



15°  
*Aniversario*  
MÉXICO **FOOD**  
*and*  
**T R A V E L**

MEDIAKIT 2026

# NOSOTROS



## Quiénes somos

La primera revista de gastronomía y viajes que, a través de entretenidos y deliciosos relatos, nos muestra la historia, la cultura y los secretos de diversos rincones del mundo.

## Historia

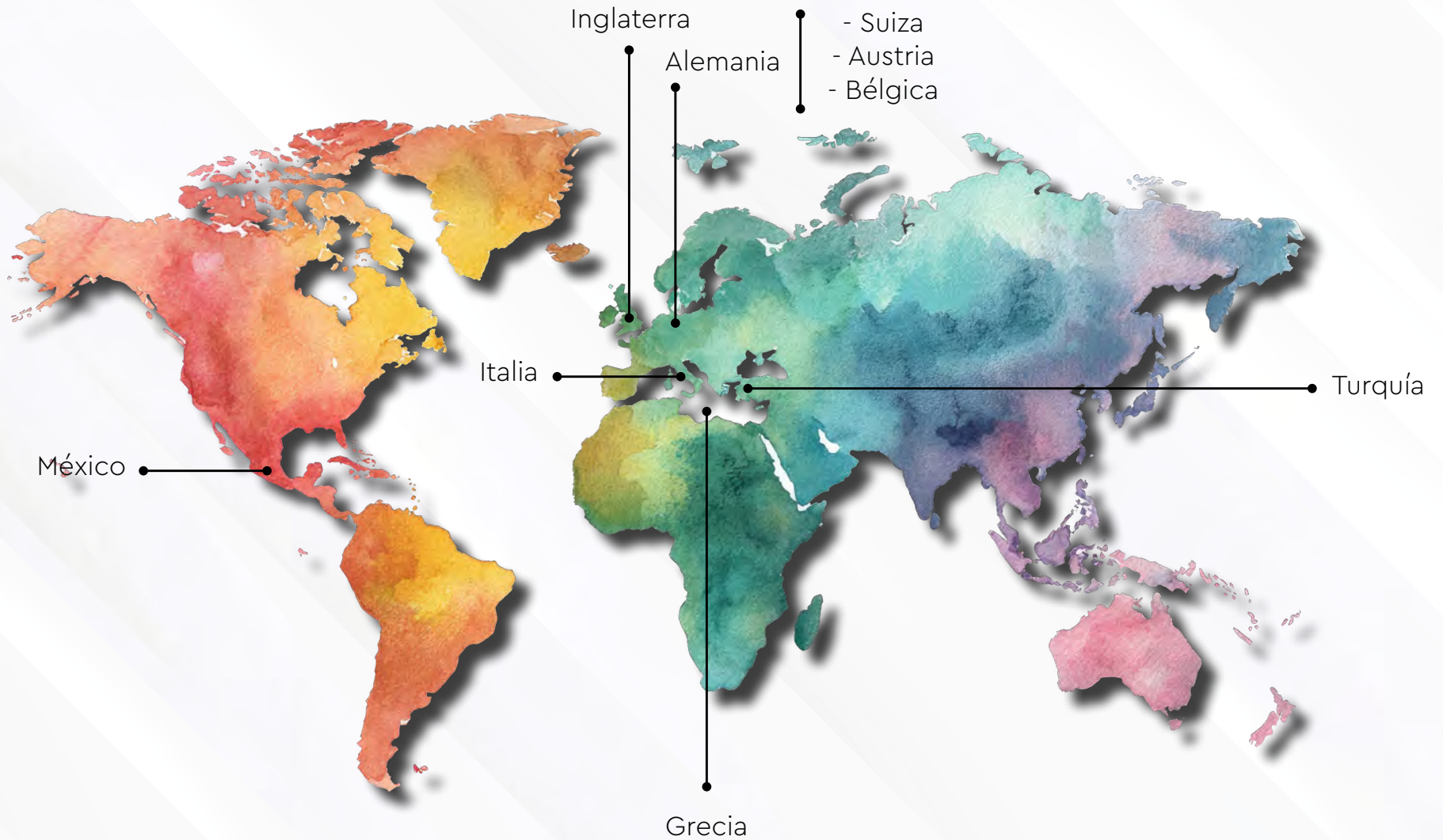
Food and Travel nace en Reino Unido en diciembre de 1997.

En septiembre de 2008 llega a Turquía y en junio de 2010 a Alemania, para luego asentarse en Arabia e Italia.

En 2011, Lyrsa Comunicaciones consolida la presencia de esta publicación en nuestro país.

Food and Travel México refleja el estilo de vida de un sector de la sociedad que busca descubrir, aprender, conocer, disfrutar y apreciar la cultura de varias naciones por medio de su comida y su gente.

# Presencia y Distribución **EN 9 PAISES**



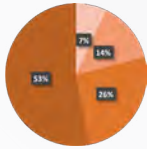
# Concepto editorial

Contenido especializado y ameno desarrollado por reconocidas plumas internacionales

- Deslumbrantes fotografías.
- Viajes a destinos exóticos y tradicionales narrados desde el punto de vista de un sibarita.
- Noticias mundiales del sector turístico, gastronómico y de bebidas.
- Recetas deliciosas creadas por chefs internacionales.
- Viajes gastronómicos y enoturísticos.



# Perfil demográfico



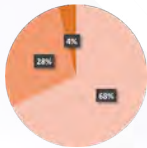
## EDAD

7%	18 - 24 AÑOS
14%	25 - 34 AÑOS
26%	35 - 44 AÑOS
53%	45+ AÑOS



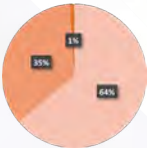
## SEXO

40%	HOMBRES
60%	MUJERES



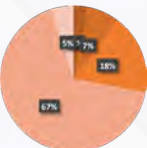
## ESCOLARIDAD

68%	LICENCIATURA
28%	POSGRADO
4%	PREPARATORIA



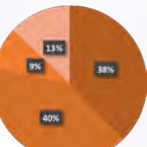
## NIVEL SOCIOECONÓMICO

64%	ABC+
35%	C
1%	D+



## STATUS OCUPACIONAL

3%	ESTUDIANTE
7%	AMA DE CASA
18%	MEDIO TIEMPO
67%	TIEMPO COMPLETO
5%	OTRA



## ESTADO CIVIL

38%	SOLTERO
40%	CASADO
9%	DIVORCIADO
13%	UNIÓN LIBRE

## Hábitos de viaje

Visita restaurantes AAA 85%  
Realiza compras 93%  
Renta de automóviles 55%  
Hospedaje cinco estrellas hasta categoría especial 75%

## Características

Nivel socioeconómico alto ABC+ 83%  
Tiene 1 o más tarjetas de crédito 80%  
Es tomador de decisiones 77%  
Se mantiene a la moda 75%  
Compra lo último en tecnología 74%

## Insight

Personas que valoran su comodidad y seguridad, buscan artículos y servicios de lujo.



# REVISTA IMPRESA

**27,000**  
**ejemplares**

TIRAJE IMPRESO

ALCANCE POR EDICIÓN

**151,200**  
**FORMATOS**

IMPRESOS Y DIGITAL

<https://foodandtravel.mx/revistas/>

**PASS ALONG**

**5.6**

PERIODICIDAD  
6 EDICIONES AL AÑO





## Distribución

**Abierta:** CDMX y EDOMEX: City Market /Chedraui Selecto/Fresko Market

**Controlada:** Principales expos de turismo y gastronomía a nivel nacional, Hospitales y consultorios médicos (ABC Observatorio, Español, Torre Palmas, Corporativo Virreyes, Torre Lomas Altas, Médica Sur), Hoteles, hoteles boutique, spa (Grupo Presidente InterContinental, Lucerna, Rosewood, Marriot, Rodavento, entre otros.) Restaurantes (Más de 150 restaurantes en CDMX con alcance en más de 25 colonias (Grupo Los Canarios, Cardenal, Mayson Kayser, Grupo Estoril, etc.), presencia en Puebla, Jalisco, Querétaro, Michoacán, Edo de México, Morelos, Oaxaca y Chiapas) Salas VIP Aeropuertos (Aeroméxico, Grupo Aeroportuario del Pacífico, Centurión de American Express, Global Lounge, Beyond City Banamex, Air France, KLM, Alitalia, Delta, Mastercard, HSBC) Otros (Centros Premier HSBC a nivel nacional, Salas VIP Aeropuerto: a The Grand Lounge Elite, agencias Viajes Palacio a nivel nacional).

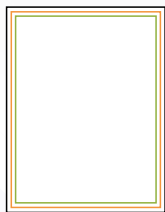
## Contenido

**Food and Travel México** es una invitación a deleitar los sentidos a través de la **gastronomía y el turismo con experiencias auténticas y narrativas cautivadoras.**

- **Travesías Culinarias Inolvidables:** A través de crónicas de viaje sumergimos al lector en las diversas gastronomías de México y el mundo, revelando la historia, la cultura, los productores, los chefs, los cocineros tradicionales y los secretos que dan vida a cada destino o región vinícola, desde las tradiciones más arraigadas hasta las últimas tendencias.
- **Exploración de Destinos Magníficos:** Guía al lector a los rincones más fascinantes del planeta, presentando destinos exóticos y tradicionales por medio de experiencias auténticas e inolvidables.
- Abordamos un estilo de vida que valora el **descubrimiento, el conocimiento y el disfrute** de la cultura a través de su comida, su gente y sus paisajes. De ahí que incluimos noticias trascendentales del mundo de la hospitalidad, entrevistas con chefs y reseñas de restaurantes y hoteles.
- **Lujo y Experiencias:** A través de crónicas de viaje ligadas a experiencias y festivales, inspiramos al lector a reconocerse en el público de las marcas de lujo de autos, moda, gastronomía... que protagonizan los sueños de quien aprecia la calidad y el buen gusto.
- **Recetas del mundo y de chefs de talla nacional e internacional.** Cada edición, ofrecemos una selección de **recetas auténticas y deliciosas**, para recrear la magia de cocinas de distintas culturas y latitudes.

En esencia, **somos la ventana perfecta para "comerte al mundo"**, inspirando al lector a descubrir, disfrutar y apreciar cada rincón con un paladar y una mente siempre abiertos.

# Medidas de anuncios



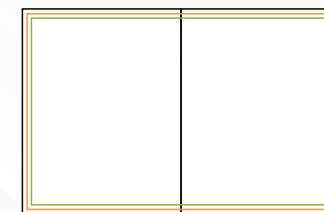
## Forros y página interior

- Rebasado 23 cm x 29.5 cm
- Final 22 cm x 28.5 cm
- Caja 19.5 cm x 26.5 cm



## Doble página

- Rebasado 45 cm x 29.5 cm
- Final 44 cm x 28.5 cm
- Caja 41 cm x 26.5 cm



## Gatefold Francés en Portada

- Rebasado 44.4 cm x 29.5 cm
- Final 43.4 cm x 28.5 cm
- Caja 40.4 cm x 26.5 cm

- Es la medida que debe enviarse el archivo.
- Es la medida del anuncio final, ya impreso y refinado.
- Es el área segura para incluir textos, se deja 1cm por lado y 3 cms en el área del lomo.

- Los materiales deberán enviarse en tamaño original, en formatos PDF o TIFF a 300 dpi de resolución, en modo CMYK.
- Los archivos no deben traer barras de color ni de registro, puede llevar o no marcas de corte.
- Considerar que los textos en color negro deben enviarse a una tinta, NO CMYK.
- En caso de que el arte tenga un fondo negro, éste deberá llevar C20% y M20%

## Tarifas revista impresa

- Segunda o tercera \$ 157,700
- Cuarta \$ 170,000
- Página interior \$ 132,300
- Doble página \$ 264,400
- Gatefold Francés en Portada \$ 304,500

Tarifas + I.V.A.

\*Precios expresados en moneda nacional

En caso de publireportaje la tarifa tendrá un costo extra del 20% adicional





## Fechas de cierre comercial 2026

ED.	MES DE PUBLICACIÓN	SECCIÓN EDITORIAL	FECHA CIERRE COMERCIAL	FECHA LÍMITE ENTREGAS MATERIALES
125	Febrero / Marzo	Viajero Wellness	6 de enero	9 de enero
126	Abril / Mayo	Viajeros en Familia	6 de marzo	11 de marzo
127	Junio / Julio	Viajero de Aventura	6 de mayo	11 de mayo
128	Agosto / Septiembre	Viajero Sustentable	6 de julio	10 de julio
129	Octubre / Noviembre	Viajero Náutico	4 de septiembre	11 de septiembre
130	Diciembre / Enero	Viajero Alpino	6 de noviembre	11 de noviembre

Fechas de circulación: A partir del 1º de cada mes



# SECCIONES ESPECIALES

Da clic en  
las portadas



## VIAJERO WELLNESS

Nuestra sección especial para inspirar a aquellos viajeros que buscan opciones de bienestar, salud y experiencias holísticas en lo que a turismo y gastronomía se refiere.

Wellness es el resultado de la iniciativa personal por encontrar un estado óptimo, integral y equilibrado de la salud en múltiples facetas: físico, mental y espiritual.



## VIAJEROS EN FAMILIA

Descubre los mejores destinos para viajar en familia. Sección especial con inspiración para viajar con niños: vivencias inolvidables y consejos para potencializar al explorador que todos los pequeños llevan dentro, además de tips para viajar con mascotas y crónicas sobre peluditos viajeros.



## VIAJERO SUSTENTABLE

La sustentabilidad, más que una tendencia, se ha convertido en una forma de vida.

Se busca armonizar con el medio ambiente para causar en él, el menor impacto posible y aprovechar de manera responsable los recursos que la Tierra provee.

Da clic en  
las portadas

Da clic en  
las portadas



## VIAJERO DE AVENTURA

Esta sección especial está consagrada al turismo de aventura, ese que combina actividad física, naturaleza e inmersión cultural.

Descubre destinos emocionantes, actividades desafiantes, hoteles ecoturísticos y touroperadores que tienen como objetivo estimular la adrenalina del viajero, mientras se preservan los recursos naturales y se impulsa el desarrollo económico y social de las comunidades.



## VIAJERO NÁUTICO

¿A quién no le gusta dormir mecido por las olas y despertar en un destino nuevo cada día?

Una sección especial dedicada a las diferentes navieras nacionales e internacionales, a las rutas imperdibles y a las mejores crónicas cruceristas y tips para navegar con estilo.



## VIAJERO ALPINO

Las montañas están ahí no solo para ser contempladas, sino para aventurarse por sus caminos, relacionarse de manera íntima con la naturaleza y vivir las experiencias que solo el invierno ofrece...

Los mejores destinos invernales para los amantes de los paisajes níveos y de las actividades al aire libre: esquí, snowboard, trineo jalado por perros, après ski... Guía de viaje: qué ver, dónde ir, dónde y qué comer.

Da clic en  
las portadas

# SITIO WEB NEWSLETTER REDES SOCIALES



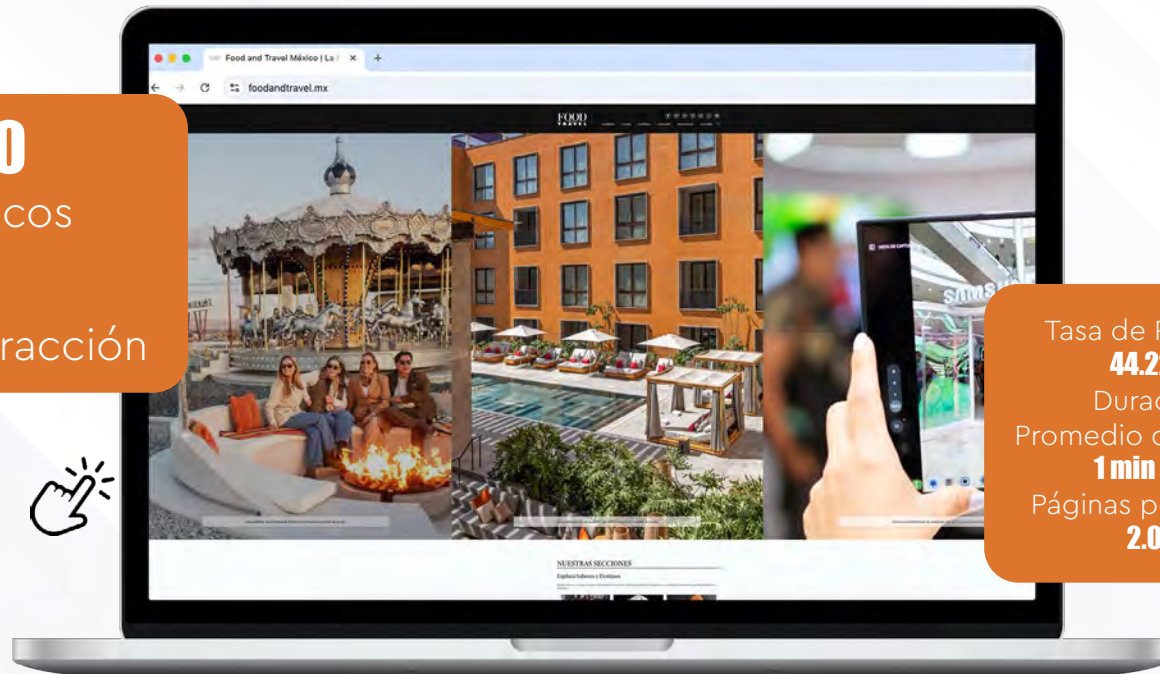
# Sitio Web **foodandtravel.mx**

**209,000**

Usuarios únicos

**1.7M**

Eventos de interacción



Tasa de Rebote:

**44.22%**

Duración

Promedio de Sesión:

**1 min 54 s**

Páginas por Visita:

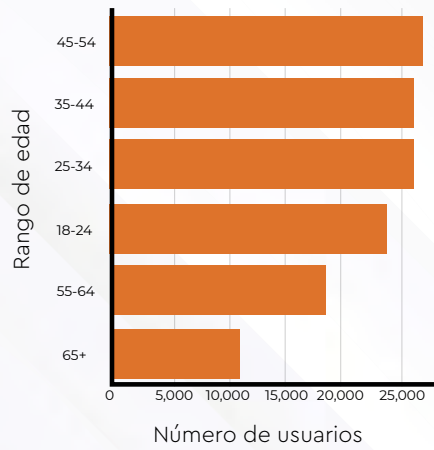
**2.04**

El sitio web **foodandtravel.mx** se posiciona como líder dentro del segmento de los sitios seleccionados. Este liderazgo se debe a una agenda de contenidos que prioriza el interés del lector, el tráfico en línea y la satisfacción de los aliados comerciales.

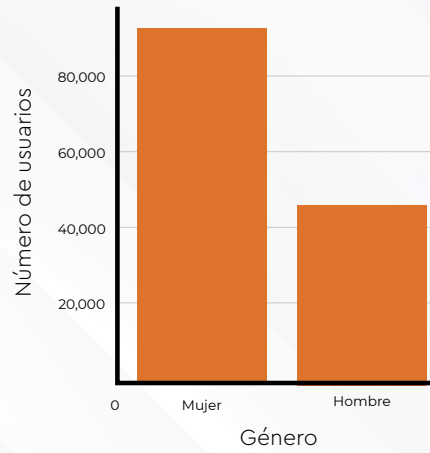
La página opera bajo una arquitectura de programación que privilegia contenidos de viajes, hoteles, gastronomía, lujo y estilo de vida.

# Estadísticas foodandtravel.mx

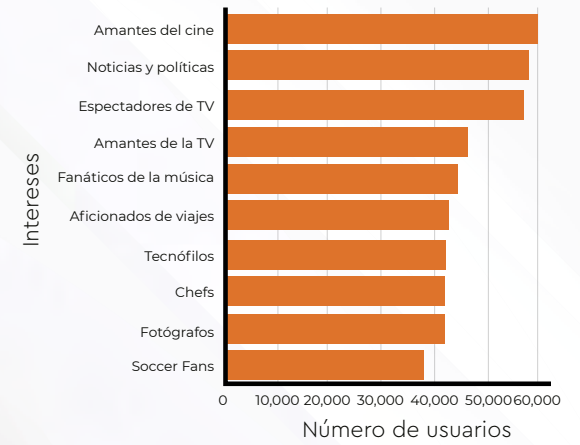
**Distribución de usuarios por edad**



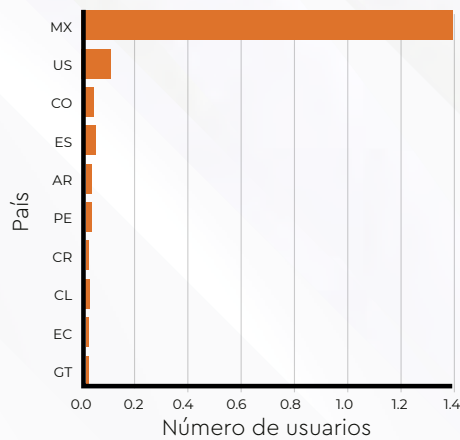
**Género de los usuarios**



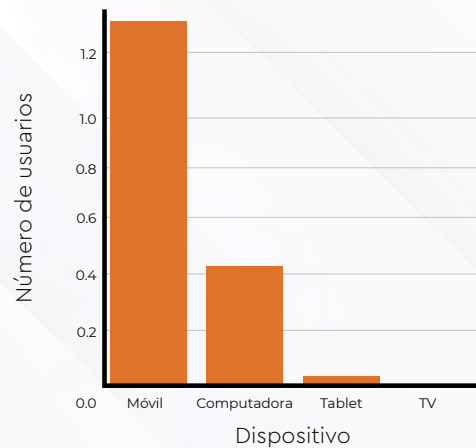
**Intereses de los usuarios**



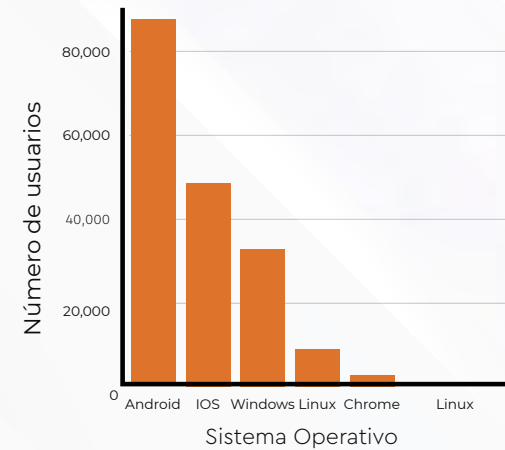
**10 países principales por número de usuarios**



**Distribución de usuarios por dispositivo**

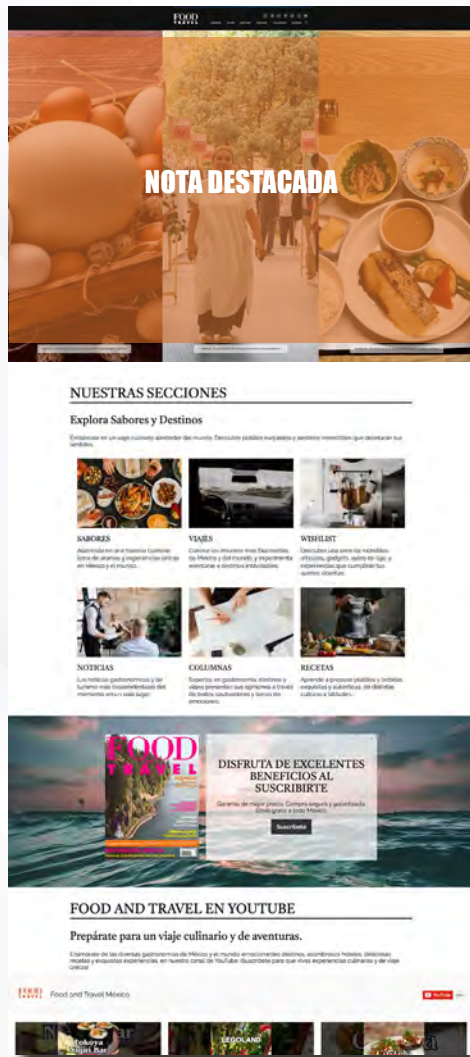


**Distribución de usuarios por sistema operativo**



# Espacios comerciales

## Tarifas notas / foodandtravel.mx



### NOTAS DENTRO DEL SITIO WEB

**NOTA DESTACADA**  
**3 primeras del Home**  
sencilla **\$55,125 MXN**  
3 notas disponibles

**NOTA PRINCIPAL**  
**En el Home de las secciones:**  
**Viajes, sabores y wishlist**  
sencilla **\$52,000 MXN**  
Fijo máximo 7 días\*

**NOTA WEB**  
sencilla **\$48,500 MXN**  
con video +15 %

**VIDEO YOUTUBE**  
**\$33,100 MXN**  
Enlace a canal  
Youtube Food and Travel

Tarifas expresadas en moneda nacional + I.V.A.\*

*+ 15% si solicitan estar en el campo de búsqueda personalizable, con la posibilidad de incluir marcas y productos específicos.*

### ESPECIFICACIONES PARA NOTAS EN SITIO WEB

Debemos contar con la información a más tardar 8 días antes de su publicación.

De 1,200 a 1,800 caracteres con la información necesaria para armar una nota en Web

Mínimo 6 imágenes en JPG, alta resolución (300 dpi), formato horizontal, sin logo y sin marca de agua.

URL (página web) en donde estén hospedados más detalles de la campaña o nota, para que nuestros lectores puedan enriquecer la información.

Página web oficial y @ de sus redes sociales.

# Espacios comerciales

## Tarifas notas / foodandtravel.mx

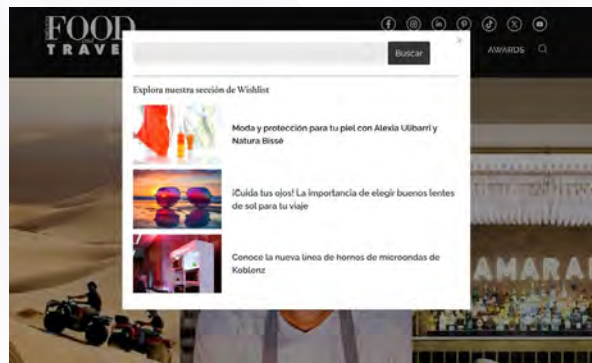
### NOTA PRINCIPAL

En el Home de las secciones:

The screenshot shows the website's home page with three main sections:

- VIAJES:** Features a main banner for "Invierno en Aspen Snowmass: cuando inicia la temporada 2024-2025" and three smaller images: "5 DESTINOS DE CHIHUAHUA A LOS QUE DEBES IR UNA VEZ EN LA VIDA", "TE PRESENTAMOS 5 PLAYAS DE VERACRUZ QUE QUIZA NO CONOCIAS", and "SÃO PAULO: LOS MEJORES RESTAURANTES, BARES Y HOTELES DE LA CIUDAD".
- SABORES:** Features a main banner for "Día del Vino Mexicano: estos son sus eventos y promociones" and three smaller images: a restaurant interior, a chef, and a plate of food.
- WISHLIST:** Features a main banner for "BMW i5 eDrive40 2024: auténtico lujo eléctrico sobre ruedas" and three smaller images: a couple on a beach, a food book, and a red car.

Below the sections are the labels: **Viajes**, **Sabores**, and **Wishlist**. A hand icon points to the "Viajes" label.



Campo de búsqueda personalizable, con la posibilidad de incluir marcas y productos específicos.  
15% Adicional a la nota contratada



Inclusión de vínculos para la elaboración de campañas tipo backlinks  
\$5,000 MXN + IVA

# Espacios comerciales

## Tarifas banners / foodandtravel.mx



### PLANEA TU VIAJE

#### La magia de viajar

Planea tu viaje perfecto desde elegir el destino ideal hasta crear itinerarios memorables.

**Silversea revoluciona los cruceros: 5 motivos por los que amarás el Silver Nova**  
Pioneros en los cruceros globales, Silversea...

**¿Cómo se festeja el Día de los Reyes Magos en el mundo?**  
Hoy es el tercer Día de los Reyes Magos, conoce...

**Viaja a Europa a bordo de un barco de Windstar Cruises**  
Únete a la tendencia de los viajes boutique en tu...

**¡Año nuevo, nuevos viajes! Estas son las tendencias de viaje para 2024**  
¿Ya estás planeando los viajes que realizarás durante este nuevo...

[Ver todos los detalles](#)

### SABORES

#### Un viaje culminante en cada bocado

Te mostramos los restaurantes en tendencia, espacios culinarios imperdibles, así como de las personalidades que mueven la industria gastronómica de México y el mundo.

**6 festivales gastronómicos para iniciar el año de forma deliciosa**

**¿Dónde comer ceviches muy originales?**

**¿Qué tal el Candelaria Post y disfruta de los tamales más deliciosos de la CDMX?**

[Ver todo en Sabores](#)

### VIAJES

#### Sumérgete en experiencias inolvidables

Dámnos un recorrido por los seis continentes alrededor del mundo para descubrir juntos sus territorios, sus animales, sus costumbres y a su gente.

**CDMX: de las mejores ciudades para el turismo mundial en 2024**

**Navegación itineraria con estas increíbles imágenes**

**¿Cuánta revolución los cruceros? 5 motivos por los que amarás el Silver Nova**

[Ver todo en Viajes](#)

#### TOP BANNER

970 x 90 px

Móvil Top banner:

320 x 50 px

Versión 1.5 x (480 x 75 px)

Versión 2x (640 x 100 px)

#### BOX BANNER

300 x 250 px

#### Programación de Box Banner de 300x250 con video incrustado

Gráfico final de 300x250 en JPG, PNG o GIF

Versión 1.5 x (450 x 375 px)

Versión 2x (600 x 500 px)

Vídeo en MP4 con 300px de ancho, como mínimo

URL del anunciante (Con o sin UTM)

Tracking code de impresiones (si aplica)

Tracking code de clics (si aplica)

Confirmación del cliente final de registro de impresiones/clics

\*5 días hábiles

#### LARGE LEADER BANNER

970 X 90 px

Móvil Large Leader Banner:

320 x 50 px

Versión 1.5 x (480 x 75 px)

Versión 2x (640 x 100 px)

Los diferentes tamaños son para que se muestren correctamente en las pantallas de diferentes resoluciones\*

Costo de programación:  
Box banner o Leaderboard con video:  
**\$3,315 pesos + IVA**  
Box banner o Leaderboard con animación de 3 segundos y hasta 5 elementos:  
**\$9,950 pesos + IVA**

Todos los banners deben cumplir con las siguientes especificaciones.

**Resolución: 72 dpi**  
**Formato: .JPG .PNG. o .GIF**  
**Peso: hasta 150 KB.**

#### IMPORTANTE:

Cada archivo debe ir acompañado del link al que irá dirigido el banner. En caso de llevar un control externo del número de impresiones, por favor enviar el tag.

### CPM

Top Banner	<b>\$220 pesos</b>
Leader Banner	<b>\$205 pesos</b>
Box Banner	<b>\$170 pesos</b>
Pushdown Banner	<b>\$265 pesos</b>
Lightbox Banner	<b>\$265 pesos</b>

Costos expresados en moneda nacional + I.V.A. Las campañas deben ser contratadas por un mínimo de **100,000 impresiones.\***

# Contenidos Newsletter

**30,000+**

Usuarios en base de datos  
2 envíos al mes

## Fechas de envío 2026

ENERO Martes 13 Jueves 29	JULIO Lunes 6 Martes 21
FEBRERO Martes 10 Martes 24	AGOSTO Martes 4 Martes 25
MARZO Viernes 6 Miércoles 18	SEPTIEMBRE Miércoles 9 Martes 22
ABRIL Jueves 10 Lunes 18	OCTUBRE Lunes 5 Martes 20
MAYO Miércoles 6 Martes 26	NOVIEMBRE Miércoles 4 Jueves 19
JUNIO Sábado 14 Martes 24	DICIEMBRE Martes 1 Lunes 14

Fechas sujetas a cambios\*



### Nota destacada \$44,250 MXN

Es una noticia que el cliente manda para publicarse en el sitio web de Food and Travel México ésta aparece como artículo principal en el newsletter.

### Nota central \$35,700 MXN

Contenido editorial enviado por el cliente

### Box banner \$18,200 MXN

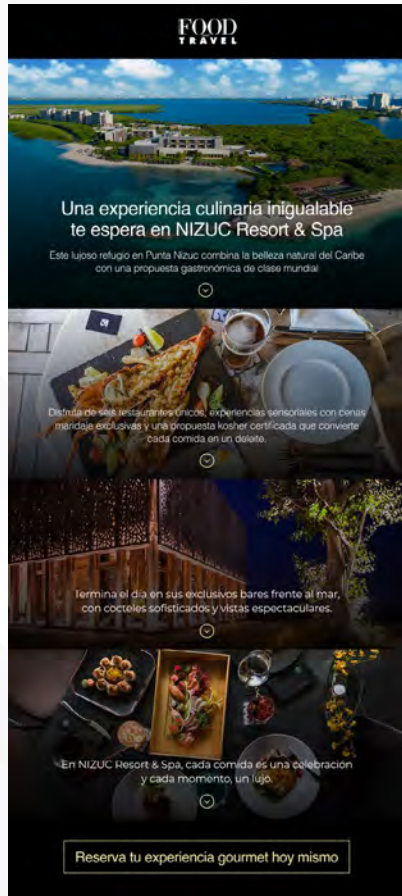
Arte para espacio publicitario 300 x 250px a 72 dpi (jpg, png o gif)

Envíos 2024: **2,096,384**  
Aperturas 2024: **438,243**  
Clics 2024: **11,072**  
Open Rate 2024: **20.90%**  
CTR 2024: **2.52%**  
**Anual 2024\***

En Enero 2026, se actualizarán las cifras del año 2025\*



# Ejemplos



**30,000  
BDD** +

# Newsletter exclusivo

**\$52,500 MXN + I.V.A.**

Creamos mailings 100% personalizados que resaltan lanzamientos, menús o eventos (o la información que el cliente desee destacar) mediante una imagen principal impactante, copys directos y 1-2 CTAs con enlaces; diseñados tomando de referencia el estilo de la marca.

# Redes Sociales

## @foodandtravel.mx



Seguidores: **285,102**  
Visualizaciones: **8,926,786 promedio mensuales**  
Alcance: **3,681,569 promedio mensual**



**@foodandtravelmx**  
Seguidores: **122,621**  
Visualizaciones: **2,563,782 promedio mensuales**



Seguidores: **88,834**  
Impresiones: **120,500 al mes**



**@foodandtravelexperiencesmx**  
Seguidores: **19,113**  
Visualizaciones: **4,376,584 promedio mensuales**



Seguidores: **13,335**  
Visualizaciones: **173,302 promedio mensuales**



Seguidores: **12,100**  
Impresiones: **75,480 promedio mensual**



Seguidores: **4,710**



### ESPECIFICACIONES

Entrega de textos e imágenes al menos una semana antes de su publicación.

Máximo 110 caracteres considerando enlace corto.

Enlace corto, para posteos, en caso de requerirlo (bit.ly)

Página web a donde desean dirigir el tweet (URL)

El #hashtag que se utilizará para la campaña, en caso de requerirlo.

Nombre de usuario (@arroba) para etiquetado.

Imágenes en alta a 300 dpi's

(máximo 4 imágenes por posteo)

El texto es susceptible de modificarse de acuerdo

Publicaciones sin logo o marca de agua

COSTO POR POSTEO:

**\$18,200 + I.V.A.**

COSTO POR FB LIVE:

**\$31,500 + I.V.A.**

Datos actualizados al 10 de septiembre de 2025



**EXPERIENCIAS**



# Experiencias

En Food and Travel se llevan a cabo diferentes eventos que se ofrecen a nuestros clientes para mejorar la experiencia de los lectores y usuarios.

- Algunos eventos pueden ser:
- Cenas de catas y maridaje
- Talleres gastronómicos
- Recorridos y viajes
- Pruebas de manejo

Todos los eventos cuentan con una cobertura editorial durante el siguiente mes de la fecha de su ejecución.

Ejemplo



Da clic